

REGULAMIN PROMOCJI

„Kup Bitdefender GravityZone i odbierz prezent”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki prowadzenia przez **Organizatora** akcji promującej programy antywirusowe i usługi marki Bitdefender („Promocji”), która polega na tym, że **Klient**, który spełnił warunki uczestnictwa określone w **Regulaminie**, uzyskuje możliwość nabycia od **Organizatora Produktów Promocyjnych** na preferencyjnych warunkach. Promocja jest organizowana w dniach od 14.09.2020 do 31.03.2021 („Okres Promocji”)
- 1.2. **Organizatorem Promocji** jest Marek Markowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Marken Systemy Antywirusowe Marek Markowski, adres ul. Armii Krajowej 23/13, 81-366 Gdynia NIP: 913-130-57-85 REGON: 191743230
- 1.3. Przed skorzystaniem z **Promocji**, **Klient** winien zapoznać się z **Regulaminem** i go zaakceptować. Regulamin jest w szczególności udostępniany na stronie internetowej <https://bitdefender.pl/promocja-bitdefender/> który jest dostępny przez cały **Okres Promocji**.

2. Warunki uczestniczenia w Promocji

- 2.1. **Promocja** jest skierowana wyłącznie do osób fizycznych, osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej, która nabywają **Produkt** w celach związanych ze swoją działalnością w szczególności z działalnością gospodarczą lub zawodową, w tym również do dystrybutorów **Organizatora** („**Klient**”), przy czym dystrybutorzy **Organizatora** mają prawo uczestniczyć w **Promocji** i nabywać przewidziane nią **Produkty Promocyjne** jedynie w celu ich zaoferowania swoim klientom na warunkach takich jakie zostały przewidziane w **Regulaminie**. W **Promocji** nie mogą uczestniczyć konsumenci w rozumieniu art. 22[1] kodeksu cywilnego, w związku z tym niniejszy **Regulamin** nie jest to nich skierowany.
- 2.2. W **Promocji** mogą uczestniczyć **Klienci**, którzy w **Okresie Promocji** nabyli prawo do korzystania z antywirusowego programu komputerowego marki „Bitdefender” w wersji GravityZone Business Security, GravityZone Advanced Business Security, GravityZone Elite Security, GravityZone Ultra, GravityZone Enterprise Security, którego okres licencjonowania (subskrypcji) obejmuje przynajmniej jeden rok („**Licencja**”), a wynagrodzenie z tytułu nabycia tej licencji przekracza kwotę 13 000 zł netto. Dla potrzeb tego **Regulaminu** „**nabycie**”:
 - 2.2.1. nie obejmuje transakcji, których przedmiotem jest wyłącznie: przedłużenie dotychczasowej Licencji;
 - 2.2.2. obejmuje wyłączenie sytuacji nabycia **Licencji** na własne potrzeby, a nie na potrzeby osób trzecich. Nabycie to nie obejmuje więc przykładowo sytuacji wspólnego nabywania licencji przez kilka podmiotów. Ograniczenie, o którym mowa w tym podpunkcie nie obejmuje jednak sytuacji nabywania licencji przez dystrybutorów **Organizatora** oraz sytuacji w których objęcie licencją podmiotu trzeciego zostało przewidziane w warunkach stosownej umowy licencyjnej;
 - 2.2.3. następuje wówczas gdy **Klient** zawarł umowę w sprawie nabycia. Do **nabycia Licencji** nie jest konieczne skorzystanie z jego kluczy licencyjnych.
- 2.3. **Klient** może skorzystać z **Promocji** zarówno wówczas gdy nabył **Licencję** bezpośrednio u **Organizatora** jak również wówczas gdy nabył ją u jednego z jego dystrybutorów.
- 2.4. Aby skorzystać z **Promocji Klient** powinien:
 - 2.4.1. potwierdzić u **Organizatora** lub jego dystrybutora możliwość uczestnictwa w Promocji,
 - 2.4.2. złożyć u Organizatora zamówienie na Produkt(y) Promocyjny(e) najpóźniej w ciągu 21 dni od dnia nabycia **Produktu**. Zamówienie może być złożone w formie elektronicznej (np. mailem na adres kontakt@marken.com.pl) i powinno zostać złożone wedle wzoru zawartego w załączniku do **Regulaminu**. Jeśli **Klient** nabył **Licencję** bezpośrednio u jednego z dystrybutorów **Organizatora**, do zamówienia powinna być dołączona kopia faktury wystawiona przez tego dystrybutora i potwierdzenie zapłaty aby Organizator mógł potwierdzić spełnienie warunków uczestniczenia w **Promocji**;

3. Warunki sprzedaży Produktów Promocyjnych

- 3.1. Każdy **Klient**, który spełnia warunki uczestniczenia w **Promocji** wskazane w p. 2, nabywa prawo do nabycia jednego z następujących produktów promocyjnych („**Produkt Promocyjny**”) po promocyjnej cenie wynoszącej 1 zł netto (1,23 zł z podatkiem VAT):

Produkt Promocyjny nr 1	monitor LG 27UL500-W 4K HDR
Produkt Promocyjny nr 2	Smartfon Xiaomi Redmi Note 9 Pro 6/128GB
Produkt Promocyjny nr 3	Dysk SSD Samsung 860 EVO 1 TB 2.5" SATA III

- 3.2. **Regulamin** stanowi zaproszenie dla **Klientów** do składania ofert. Zamówienie złożone przez **Klienta** chcącego skorzystać z **Promocji** stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 kodeksu cywilnego. Złożenie przez **Organizatora** oświadczenia o przyjęciu oferty nie jest wymagane, a do zawarcia umowy sprzedaży **Produktu Promocyjnego** dochodzi z chwilą przystąpienia przez Organizatora do wykonania tej umowy.
- 3.3. W przypadku wyczerpania zapasów **Produktów Promocyjnych Organizatora** lub wycofania tego **Produktu** ze sprzedaży, **Organizator** może zwolnić się z obowiązku dostarczenia **Produktu Promocyjnego**, dostarczając **Klientowi** inne urządzenie spełniające te same funkcje i o zbliżonych parametrach technicznych.
- 3.4. Każdy **Klient** może kupić **Produkt Promocyjny** tylko raz, bez względu na to czy ponownie nabył Produkty w Okresie Promocji. Ograniczenie to nie dotyczy dystrybutorów **Organizatora**.
- 3.5. **Organizator** wykona umowę sprzedaży w terminie 21 dni od otrzymania potwierdzenia jej zawarcia. **Produkt Promocyjny** zostanie dostarczony na koszt **Organizatora** przesyłką kurierską, na adres podany w zamówieniu. **Produkt Promocyjny** może zostać odebrany również bezpośrednio w siedzibie **Organizatora** osobiście przez **Klienta** lub przez osobę przez niego upoważnioną.
- 3.6. **Klientowi** nie przysługuje prawo do wymiany **Produktu Promocyjnego** na ekwiwalent pieniężny lub rabat na inny produkt lub program.

4. Postępowanie reklamacyjne

- 4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia **Promocji Klient** może zgłaszać w formie pisemnej, przysyłając reklamację na adres **Organizatora** lub w formie wiadomości e-mail na następujący adres poczty elektronicznej kontakt@marken.com.pl. Reklamacja powinna zawierać następujące dane: nazwę Klienta, imię i nazwisko zgłaszającego (jeśli nie jest nim Klient osobiście), adres Klienta oraz opis sytuacji.
- 4.2. Strony wyłączają odpowiedzialność **Organizatora** z tytułu rękojmi w odniesieniu do **Produktów Promocyjnych**.
- 4.3. Z chwilą zawarcia umowy sprzedaży **Produktu Promocyjnego**, mocą postanowień niniejszego **Regulaminu** i bez konieczności składania odrębnych oświadczeń, **Strony** zawierają umowę przelewu wierzycelności na podstawie której **Organizator** przenosi na **Klienta**, z którym tą umowę zawarł, w ramach ceny **Produktu Promocyjnego**:
 - 4.3.1. wszelkie uprawnienia jakie będą przysługiwały w chwili zawarcia umowy lub będą przysługiwały w przyszłości, z tytułu gwarancji jakości udzielonej na ten **Produkt Promocyjny** przez gwaranta;
 - 4.3.2. wszelkie uprawnienia jakie będą przysługiwały w chwili zawarcia umowy lub będą przysługiwały w przyszłości, z tytułu rękojmi względem sprzedawcy, od którego **Organizator** nabył **Produkt Promocyjny**.

5. Dane osobowe

- 5.1. **Organizator** jest administratorem danych osobowych **Klientów** uczestniczących w **Promocji** oraz osób reprezentujących tych **Klientów** i przetwarza te dane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Z administratorem można skontaktować się pisemnie, kierując korespondencję na adres organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: RODO@marken.com.pl.
- 5.2. Dane osobowe są przetwarzane w celu:
 - 5.2.1. zawarcia i wykonania umowy sprzedaży **Produktów Promocyjnych** i innych postanowień tego **Regulaminu**, w tym w szczególności dostarczenia **Produktu Promocyjnego**, rozliczenia zawartej umowy czy dochodzenia roszczeń z jej tytułu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i f) RODO) - w odniesieniu do danych osobowych **Klientów**. Dane w tym celu będą przetwarzane w czasie wykonywania umowy sprzedaży oraz do chwili przedawnienia roszczeń z tytułu tej umowy;
 - 5.2.2. realizacji obowiązków księgowo-rachunkowych i podatkowych administratora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w zw. z przepisami ustawy o rachunkowości, Ordynacji podatkowej, ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych) - w odniesieniu do danych osobowych **Klientów**. Dane w tym celu będą przetwarzane przez okres 5 lat od końca roku rozliczeniowego, w którym nastąpiło zdarzenie.;
 - 5.2.3. zawarcia i wykonania umowy sprzedaży **Produktów Promocyjnych** i innych postanowień tego **Regulaminu**, w tym bieżącego uzgodnienia wykonania umowy sprzedaży i wykonania go zgodnie z treścią, to jest w prawnie uzasadnionym celu administratora i dochodzenia roszczeń z jej tytułu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) - w odniesieniu do danych osobowych osób reprezentujących **Klientów**. Dane w tym celu będą przetwarzane w czasie wykonywania umowy sprzedaży oraz do chwili przedawnienia roszczeń z tytułu tej umowy;
 - 5.2.4. prowadzenia marketingu bezpośredniego i poinformowania **Klientów** o prowadzeniu **Promocji** i jej warunkach, to jest w prawnie uzasadnionymi celami administratora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
- 5.3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne, aby wziąć udział w **Promocji** lub skorzystać z reklamacji. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w **Promocji** lub złożenie reklamacji.
- 5.4. Chroniąc dane przed nieuprawnionym dostępem, Administrator danych może zażądać dodatkowej weryfikacji osoby, której dane dotyczą.
- 5.5. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.
- 5.6. Odbiorcami danych osobowych mogą być:
 - 5.6.1. Krajowa Administracja Skarbowa - gdy taki obowiązek wynika z przepisów obowiązującego prawa,
 - 5.6.2. podmioty dostarczające administratorowi usługi księgowe lub informatyczne,
 - 5.6.3. sprzedawcy **Produktów Promocyjnych**, w celu wysłania przez nich **Produktów Promocyjnych** bezpośrednio do Klienta;
 - 5.6.4. operatorzy pocztowi, firmy kurierskie lub przewoźnicy.
- 5.7. Dane nie będą przekazywane do Państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
- 5.8. Osoba, której dane dotyczą ma prawo:
 - 5.8.1. dostępu – uzyskania od administratora potwierdzenia, czy przetwarzane są jej dane osobowe. Jeżeli dane o osobie są przetwarzane, jest ona uprawniona do uzyskania dostępu do nich oraz uzyskania informacji: wskazanych w art. 15 RODO;

- 5.8.2. do sprostowania – żądania sprostowania dotyczących jej danych osobowych, które są nieprawidłowe, lub uzupełnienia niekompletnych danych stosownie do art. 16 RODO;
 - 5.8.3. do usunięcia danych – żądania usunięcia jej danych osobowych, w przypadkach przewidzianych w art. 17 RODO;
 - 5.8.4. do ograniczenia przetwarzania – żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych w przypadkach określonych w art. 18 RODO;
 - 5.8.5. do przenoszenia danych – otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych jej dotyczących, które dostarczyła administratorowi, oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi, na zasadach określonych w art. 20 RODO;
 - 5.8.6. do sprzeciwu – wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych w prawnie uzasadnionych celach administratora, z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, w tym wobec profilowania, na zasadach określonych w art. 21 RODO;
 - 5.8.7. skargi - wniesienia skargi do organu nadzorczego to jest to Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (adres ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa <https://www.uodo.gov.pl/p/kontakt>).
- 5.9. Chcąc skorzystać z któregokolwiek z powyższych uprawnień należy przesać żądanie wraz ze wskazaniem zakresu danych będących przedmiotem żądania na adres wskazany w pkt. 5.1.

6. Postanowienia końcowe

- 4.1. **Promocja** nie łączy się z innymi promocjami oferowanymi przez **Organizatora** lub jego dystrybutorów.
- 4.2. **Organizator** zastrzega sobie prawo do przerwania **Promocji** w razie zaistnienia ważnych przyczyn po stronie **Organizatora**.
- 4.3. **Organizator** zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym **Regulaminie**, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w **Regulaminie** nie mogą jednak naruszać umów zawartych z **Klientami** przed wejściem zmian w życie.
- 4.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym **Regulaminem** stosuje się przepisy kodeksu cywilnego. Prawem właściwym jest prawo polskie.

Załącznik 1. Wzór zamówienia Produktów Promocyjnych

Klient:

(nazwa firmy/ instytucji)

(adres)

Do:

Marken Systemy Antywirusowe
ul. Armii Krajowej 23/13, 81-366 Gdynia

ZAMÓWIENIE PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

Klient zamawia Produkt Promocyjny nr _____ za 1 zł netto (1,23 zł brutto) na warunkach określonych w Regulaminie Promocji „Kup Bitdefender GravityZone i odbierz prezent”. Klient zapoznał się i akceptuje postanowienia Regulaminu promocji „Kup Bitdefender GravityZone i odbierz prezent”, którego treść została mu doręczona przed złożeniem tego zamówienia.

Proszę o wystawienie faktury na następujące dane:

(nazwa firmy/ instytucji)

(adres)

(NIP)

Wyrażam zgodę na wystawienie faktury w formie elektronicznej i proszę o jej przesłanie na adres poczty elektronicznej: _____

Proszę o przesłanie zamówionego Produktu Promocyjnego na następujący adres: _____¹

Z poważaniem

(podpis osoby uprawnionej do złożenia zamówienia)

1 dystrybutorzy Organizatora mogą podać od razu adres ich klienta