



REGULAMIN KONKURSU

1. Niniejszy regulamin określa ogólne warunki oraz zasady, na jakich odbywa się konkurs (zwany dalej: „Konkursem”) prowadzony przez 'MARKEN SYSTEMY ANTYWIRUSOWE' Marek Markowski z siedzibą w Gdyni podczas prowadzenia webinarium: za pośrednictwem portalu internetowego clickmeeting.com na profilu firmy pod adresem: <https://marken.clickmeeting.com/449569584/register>
- 2.

§ 1 Definicje

1. **Dni robocze** - oznacza dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
2. **Laureat** – oznacza Uczestnika, któremu zgodnie z Regulaminem przysługuje prawo do otrzymania Nagrody.
3. **Nagroda** – oznacza nagrody w Konkursie, określone w §5 Regulaminu.
4. **Organizator (Sprzedawca)** - oznacza Marka Markowskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą 'MARKEN SYSTEMY ANTYWIRUSOWE' Marek Markowski z siedzibą w Gdyni (81-366), ul. Armii Krajowej 23/13, NIP:9131305785, REGON: 191743230, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii; e-mail: kontakt@marken.com.pl, będącego jednocześnie właścicielem Sklepu Internetowego.
5. **Potencjalny Uczestnik** - oznacza osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych.
6. **Regulamin** – oznacza niniejszy regulamin Konkursu.
7. **Regulamin Sklepu Internetowego** - oznacza regulamin sprzedaży oraz świadczenia usług drogą elektroniczną, dostępny na stronie Sklepu Internetowego.
8. **Strona Internetowa Sklepu** - oznacza strony internetowe, pod którymi Organizator prowadzi Sklep Internetowy, działające w domenie bitdefender.pl.
9. **Uczestnik** - oznacza Potencjalnego Uczestnika, który spełnił warunki z §3 Regulaminu.
10. **Utwór** - materiał autorski lub treść autorska nadesłane przez Uczestnika konkursu, posiadająca cechy oryginalności w rozumieniu ustawy z dnia 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. 2019 poz. 1231), zwanej dalej również ustawą o prawach autorskich.
3. **Zadanie Konkursowe** - odpowiedź na pytanie: Jak nazywa się rola zainstalowana na urządzeniu z systemem Windows, Windows Server lub Linux, za pomocą którego można dokonać kolejnych instalacji zdalnych agenta Bitdefender w sieci lokalnej? Odpowiedź należy udzielić podczas trwania webinarium, na



czacie platformy clickmeeting.com profilu Organizatora:
<https://marken.clickmeeting.com/449569584/register>

11. § 2 Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony będzie podczas trwania webinarium “Dzień Informatyka. Administrator sieci vs codzienne ataki hakerskie” na profilu Organizatora, za pośrednictwem portalu internetowego clickmeeting.com.
2. Zamieszczenie tekstu opisującego Zadanie Konkursowe powinno zawierać nie więcej niż 600 znaków ze spacjami.
3. Konkurs organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs trwa od 08.06.2022 r. do 08.06.2022r. podczas trwania webinarium, Potencjalni Uczestnicy mogą przysyłać swoje zgłoszenia do Konkursu podczas jego trwania na czacie.
5. Regulamin Konkursu będzie dostępny pod adresem:
<https://bitdefender.pl/regulaminy/>
6. Nadesłane treści, stanowiące przedmiot Zadania Konkursowego muszą stanowić element twórczy Uczestnika konkursu, przede wszystkim Uczestnik musi być ich autorem, a sama treść musi spełniać cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawach autorskich. Treść, stanowiąca przedmiot Zadania Konkursowego nie może być zamieszczona wcześniej tylko w trakcie trwania Konkursu opublikowana w postaci komentarza na czacie prowadzonego webinarium.
7. Nagrody przyznane zostaną zgodnie z postanowieniami §5 - §7 Regulaminu.

§ 3 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator:
 - a. połączenie z siecią Internet
 - b. minimalne wymagania techniczne to przeglądarka internetowa w wersji co najmniej Internet Explorer 11 lub Chrome 66 lub FireFox 60 lub Opera 53 lub Safari 5 lub nowszej, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca pliki typu „cookies” oraz łącze internetowe o przepustowości co najmniej 256 kbit/s. Strona Internetowa Serwisu jest zoptymalizowana dla minimalnej rozdzielczości ekranu 1024x768 pikseli.
3. Potencjalny Uczestnik chcąc wziąć udział w Konkursie i ubiegać się o Nagrodę, musi spełnić łącznie poniższe warunki:
 - a. posiadać pełną zdolność do czynności prawnych
 - b. uczestniczyć w webinarze Dzień Informatyka. Administrator sieci vs codzienne ataki hakerskie” na profilu Organizatora, który odbędzie się 08.06.2022r. o godzinie 12:00.



- c. wykonać Zadanie Konkursowe
 - d. zaakceptować Regulamin Konkursu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagrody oraz, gdy zaistnieje taka okoliczność, w celu rozpatrzenia reklamacji
4. Treści przesyłane przez Uczestnika nie mogą zawierać treści, które mogłyby:
- a. zostać zamieszczone w złej wierze, np. z zamiarem naruszenia dóbr osobistych osób trzecich;
 - b. naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych, ochroną praw własności przemysłowej, prawem do wizerunku, tajemnicą przedsiębiorstwa lub mające związek ze zobowiązaniami o zachowaniu poufności;
 - c. posiadać charakter obraźliwy bądź stanowić groźbę skierowaną do innych osób, zawierać słownictwo naruszające dobre obyczaje (np. poprzez użycie wulgaryzmów lub określeń powszechnie uznawanych za obraźliwe);
 - d. pozostawać w sprzeczności z interesem Organizatora, tj. zdjęcia i treści stanowiących materiały o charakterze reklamowym innego przedsiębiorcy lub produktu; treści nie związanych z przedmiotem Konkursu; treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd
 - e. naruszać w inny sposób postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne lub obyczajowe.
5. Z chwilą spełnienia przez Potencjalnego Uczestnika wszystkich warunków określonych w §3 ust. 3, Potencjalny Uczestnik staje się Uczestnikiem Konkursu
6. Organizator jest zobowiązany do respektowania autorskich praw osobistych do Utworu, w szczególności jest zobowiązany do każdorazowego oznaczania autorstwa Utworu.
7. Uczestnikiem Konkursu nie może zostać osoba będąca pracownikiem Organizatora. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.
8. Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie na warunkach określonych w §3 Regulaminu jeden raz, tzn. jeden Uczestnik Konkursu może opublikować tylko jedną treść w ramach wykonywania Zadania Konkursowego. Jeden Uczestnik może zostać Laureatem tylko jeden raz, w ramach niniejszego Konkursu.

§ 4 Wyłonienie Laureata

1. Wyłonienie Laureata nastąpi w dniu 08.06.2022 r. podczas trwania webinarium „Dzień Informatyka. Administrator sieci vs codzienne ataki hakerskie”, który rozpocznie się o godzinie 12:00.
2. Łączne kryteria wyboru Laureata są następujące:
 - a. udzielenie właściwej odpowiedzi na zadane pytanie



- b. nagrody zostaną przekazane 3 pierwszym osobom, które poprawnie udzielą odpowiedzi na zadane pytanie
 - c. kreatywność Uczestników w zakresie rozwinięcia odpowiedzi w tematyce Zadania Konkursowego
3. Wyłonienia Laureata nastąpi wg kryterium 3 pierwszych, właściwych odpowiedzi.
4. Prawa autorskie majątkowe do Utworów stworzonych przez Laureatów w ramach Konkursu, zostają nieodpłatnie przeniesione na Organizatora z chwilą wydania Laureatowi Nagrody, w zakresie wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy
 - c. publiczne wyświetlenie oraz odtworzenie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
 - d. przystosowywanie, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w Utworze, z zachowaniem praw osoby, która tych zmian dokonała
5. Organizator jest zobowiązany do respektowania autorskich praw osobistych do Utworu, w szczególności jest zobowiązany do każdorazowego oznaczania autorstwa Utworu.
6. Uczestnik, przesyłając Utwór, stanowiące przedmiot Zadania Konkursowego, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie udziela niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych na korzystanie z Utworu w zakresie wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności na następujących polach eksploatacji: w zakresie rozpowszechniania - publiczne wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w Internecie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do odpowiedzi w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
7. Nagroda zostanie przyznana zgodnie z §5 Regulaminu.

§ 5 Nagrody

1. W ramach Konkursu wyłonionych zostanie trzech Laureatów. Dla Laureatów Organizator przewiduje Nagrodę w ramach organizowanego Konkursu, zgodnie z poniższymi zasadami.
2. Nagrodą w konkursie jest PowerBank o wartości 50 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/10).
3. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.





4. Laureat nie może otrzymać ekwiwalentu pieniężnego będącego równoważnością całości lub części Nagrody. Laureatowi nie przysługuje prawo zastrzeżenia określonych cech czy właściwości Nagrody, innych niż wskazane w Regulaminie.
5. Fundatorem Nagród jest Organizator.

§ 6 Powiadomienie o wygranej

1. Laureat zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora w dniu rozstrzygnięcia Konkursu (wyłonienia Laureata), tj. w dniu 08.06.2022r.
2. Powiadomienie o wygranej zostanie przekazane za pomocą wiadomości przesłanej Laureatowi w serwisie internetowym clickmeeting.com podczas trwania webinarium i zawierać będzie informacje dotyczące warunków przekazania Nagrody.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z przyczyn leżących po stronie Laureata, w szczególności z powodu rezygnacji z uczestnictwa w webinarze przed ogłoszeniem wyników.
4. Lista wyłonionych Laureatów dostępna będzie w treści regulaminu konkursu w dniu 08.06.2022r. według następującego wzoru: imię Laureata i miasto (np. Jan z Warszawy).

§ 7 Wydawanie nagród

1. Warunkiem wydania Nagrody jest przesłanie przez Laureata do Organizatora w terminie 3 (słownie: trzech) Dni Roboczych od dnia otrzymania informacji, o której mowa w Regulaminu danych tj. imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, numeru telefonu w formie wiadomości prywatnej przesłanej na adres e-mail: kontakt@marken.com.pl
2. Podanie przez Laureata powyższych danych jest dobrowolne jednakże niezbędne w celu otrzymania Nagrody.
3. Każdemu Laureatowi Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. W dniu odbioru Nagród Organizator zobowiązany jest pobrać od Laureata i odprowadzić do właściwego Urzędu Skarbowego 10% podatek od nagrody o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz.U.2020.1426). Nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i zaliczona na poczet podatku od Nagrody.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Laureata niewłaściwych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających lub opóźniających wydanie Nagrody.
5. Nagroda zostanie przekazana Laureatowi w formie przesyłki pocztowej w terminie do 3 (trzech) dni kalendarzowych od daty spełnienia przez Laureata



wszystkich warunków wydania Nagrody opisanych w § 7 ust. 1, z zastrzeżeniem ust. 2 powyżej.

6. W przypadku niespełnienia przez Laureata w terminie 14 (słownie: czternastu) Dni roboczych od dnia otrzymania informacji, o której mowa w Regulaminu, warunków wydania Nagrody (wskazanych w §7 ust. 1 Regulaminu), prawo do Nagrody przechodzi na Organizatora.

§ 8 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje w związku z uczestnictwem w Konkursie mogą być zgłaszane poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres: kontakt@marken.com.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zwrotny Uczestnika oraz określać rodzaj niezgodności oraz oczekiwania dotyczące sposobu realizacji zobowiązań Organizatora.
3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych. Odpowiedź Organizatora w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez Uczestnika adres e-mail lub udzielana w inny podany przez Uczestnika sposób. W przypadku braku odpowiedzi Organizatora w terminie 14 dni, przyjmuje się, że zgłoszenie zostało uznane za uzasadnione.
4. Zasady korzystania przez Laureata z uprawnień z tytułu rękojmi, zawarte są w § 7 Regulaminu Sklepu Internetowego. Skorzystanie przez Laureata z Nagrody (kodu rabatowego) nie uchybia w żaden sposób uprawnieniom Laureata w zakresie skorzystania z uprawnień z tytułu rękojmi.
5. Organizator nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów, o których mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r., o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.

§ 9 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Kontakt z Organizatorem możliwy jest za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@marken.com.pl. Pytania związane z ochroną danych osobowych prosimy kierować na adres Inspektora Ochrony Danych: brak e-mail.
2. Dane osobowe zbierane przez Organizatora są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane również **RODO**.
3. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik podaje następujące dane:



- a. imię i nazwisko
4. Dane osobowe Uczestników oraz Laureata Konkursu mogą być przetwarzane również dla potrzeb ustalenia, dochodzenia i egzekucji roszczeń związanych z przeprowadzaniem Konkursu, w celu udowodnienia istnienia roszczenia, w tym rozmiarów poniesionej szkody. **Podstawa prawna** – prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych), polegający na ustaleniu, dochodzeniu i egzekucji roszczeń oraz na obronie przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi.
 5. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz Laureata mogą być przekazywane dostawcom usług, z których korzysta Organizator przy przeprowadzaniu Konkursu – w zależności od okoliczności. Organizator korzysta z dostawców, którzy przetwarzają dane osobowe wyłącznie na jego polecenie. Należą do nich m.in. dostawcy świadczący usługi księgowo, usługi marketingowe.
 6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do czasu odwołania zgody, a jeżeli odwołanie zgody nie nastąpi – do czasu rozstrzygnięcia Konkursu. Po rozstrzygnięciu Konkursu dane osobowe Uczestników oraz Laureata Konkursu mogą być przechowywane przez Organizatora przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególnie nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat sześć.
 7. Uczestnikowi oraz Laureatowi Konkursu przysługuje prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego Organizator dokonał na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 8. Uczestnikowi oraz Laureatowi Konkursu przysługuje prawo do żądania od Organizatora dostępu do danych osobowych, prawo do sprostowania danych osobowych, ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 9. Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych Uczestników ani Laureata Konkursu do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

§ 10 Postanowienia końcowe i zmiana Regulaminu

1. Regulamin obowiązuje od dnia rozpoczęcia Konkursu.
2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów ustawy Kodeks Cywilny tj. art 919 kc – 921 kc.
3. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Treść niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Sklepu Internetowego jest dostępna w formie wydruku w siedzibie Organizatora oraz może zostać



- utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony Internetowej.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs i jego przebieg. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook. Organizator zobowiązuje się w pełni zwolnić serwis Facebook z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko serwisowi Facebook roszczenie związane z niniejszym Konkursem.
 6. W przypadku powstania sporu na gruncie niniejszego Regulaminu, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
 7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21.04.2022 r.

