

Google ogłasza stopniową eliminację plików cookie stron trzecich

22.11.2023

Firma Google ogłosiła niedawno znaczący krok w zwiększaniu prywatności użytkowników: stopniową eliminację plików cookie stron trzecich. To posunięcie, będące częścią szerszej inicjatywy Google Privacy Sandbox, ma na celu zrównoważenie prywatności użytkowników z podstawowymi funkcjami sieciowymi, które zależą od niezgodnych plików cookie. Firma planuje rozpocząć proces eliminacji plików cookie od 1% okresu testowania użytkowników na początku 2024 r., a następnie rozszerzyć go do szerszego wycofania w trzecim kwartale.

Czym są pliki cookie stron trzecich?

Pliki cookie stron trzecich stanowią podstawę reklam cyfrowych, umożliwiając reklamodawcom śledzenie zachowań użytkowników w wielu witrynach internetowych.

Śledzenie to umożliwia firmom tworzenie szczegółowych profili użytkowników i dostosowywanie kampanii reklamowych. Rodzi to jednak poważne obawy dotyczące prywatności, ponieważ wiąże się z natrętnym monitorowaniem działań użytkowników w Internecie.

Etapowe podejście Google

Głównym powodem decyzji Google, aby podejść do tej zmiany etapowo, jest chęć rozwiązania potencjalnych problemów ze zgodnością sieci. Początkowa faza testowania 1% ma na celu identyfikację i rozwiązanie wszelkich problemów, zapewniając minimalny wpływ na doświadczenie użytkownika.

Na tym etapie Google planuje wdrożyć tymczasowe rozwiązania i opcje kontroli użytkownika w przeglądarce Chrome, aby skutecznie zarządzać zakłóceniami.

Przyszłość reklamy internetowej

Po wycofaniu plików cookie innych firm oczekuje się, że reklamodawcy przejdą na korzystanie z interfejsów API Privacy Sandbox firmy Google, zaprojektowanych do wyświetlania reklam na podstawie obliczonych zainteresowań użytkownika i zgodnie ze standardami prywatności.

Warto wspomnieć, że główni konkurenci, tacy jak Firefox i Safari, domyślnie zablokowali już pliki cookie stron trzecich.

Zaangażowanie Google w ochronę prywatności użytkowników

Niniejsze ogłoszenie jest następstwem niedawnych wysiłków Google mających na celu zwiększenie prywatności użytkowników, w tym uruchomienia sandboxu prywatności i testowania funkcji ochrony IP. Funkcja ochrony IP pomaga użytkownikom maskować swoje adresy IP za pomocą serwerów proxy, zmniejszając prawdopodobieństwo ukrytego śledzenia online.

Rola dedykowanego oprogramowania chroniącego prywatność

„Pomimo wysiłków Google pamiętajmy o tym, że dedykowane oprogramowanie antywirusowe zdecydowanie skuteczniej zapewni prywatność użytkowników. VPN z modułami blokującymi reklamy i zapobiegającymi śledzeniu oferuje solidniejsze i godne zaufania rozwiązanie dla użytkowników dbających o prywatność i bezpieczeństwo w Internecie” – mówi Arkadiusz Kraszewski z firmy Marken Systemy Antywirusowe, polskiego dystrybutora oprogramowania Bitdefender.

Źródło: <https://bitdefender.pl/google-oglasza-stopniowa-eliminacje-plikow-cookie-stron-trzecich/>

Informację można wykorzystać dowolnie z zastrzeżeniem podania firmy Marken Systemy Antywirusowe jako źródła.

Data udostępnienia: 22.11.2023

Z pozdrowieniami Piotr Rozmiarek

E-mail: piotr.r@marken.com.pl | Tel. bezpośredni: 570 400 019

Informacje o firmie Bitdefender

Bitdefender to rumuński dostawca rozwiązań z zakresu cyberbezpieczeństwa oraz światowy lider chroniący miliony użytkowników. Bitdefender jest częstym zdobywcą wielu branżowych nagród i uznaną światową marką. Od 2001 roku konsekwentnie dostarcza najwyższej jakości produkty służące do zapewnienia bezpieczeństwa zarówno użytkownikom domowym, jak i wielkim korporacjom i rządowym instytucjom. Bitdefender jest znany ze swojej innowacyjności oraz wyposażania swojego oprogramowania w najnowsze technologie, takie jak uczenie maszynowe, heurystyka oraz EDR i XDR.