

Oszustwa w czasie Black Friday

26.11.2024

Black Friday przyciąga miliony kupujących do sieci i sklepów stacjonarnych w poszukiwaniu najlepszych ofert roku. Niestety, szaleństwo zakupów jest również magnesem dla cyberprzestępców i oszustów, którzy chcą wykorzystać wzrost aktywności konsumentów. Dlatego w tym artykule skupimy się na tym, jak rozpoznać oszustwa w czasie Black Friday.

Oszustwa w czasie Black Friday – dlaczego trzeba się ich wystrzegać?

Od fałszywych ofert po e-maile phishingowe, taktyki oszustów ewoluowały, stając się bardziej wyrafinowane i trudniejsze do wykrycia. Podczas rozmowy zespołu do spraw cyberbezpieczeństwa z firmy Bitdefender z Jorijem Abrahamem, dyrektorem Global Anti-Scam Alliance (GASA), poruszono tematy związane z oszustwami w czasie Black Friday i sposobami na bezpieczne robienie zakupów online w czasie Black Week.

Dlaczego Black Friday jest głównym celem oszustów i czy taktyki oszustów zmieniły się w ostatnich latach?

Oszuści wykorzystują każde ważne wydarzenie, święto lub kryzys, aby oszukać niczego niepodważające ofiary, a Black Friday nie jest wyjątkiem. Według Abrahama:

„Widzimy oszustów wykorzystujących takie święta jak Walentynki, Dzień Matki i oczywiście Black Friday. Ich taktyka stała się bardziej profesjonalna, a rabaty mają sprawiać wrażenie wiarygodnych. Zamiast oferować produkty o 50% poniżej średniej ceny online, teraz oferują tylko niewielkie rabaty, co sprawia, że ich oszustwa są mniej oczywiste”.

Abraham zauważył również, że rozwój AI spotęgował problem. Oszuści używają teraz narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję do tworzenia bezbłędnych wiadomości, a nawet do tworzenia całkowicie fałszywych produktów. Eliminuje to tradycyjne czerwone flagi, takie jak błędy ortograficzne lub gramatyczne, co jeszcze bardziej utrudnia konsumentom rozpoznanie oszustwa.

Kto jest najbardziej narażony na ataki podczas Black Friday?

Oszuści stają się coraz bardziej ukierunkowani w swoim podejściu, projektując schematy dla określonych grup demograficznych. Jednak każdy jest celem, czy to dzieci oszukane, aby ujawnić dane kart kredytowych swoich rodziców na platformach gier online, studenci szukający dużych zniżek, inwestorzy lub osoby starsze.

„Podczas Black Friday jesteśmy świadkami ogromnego wzrostu liczby oszustw w mediach społecznościowych, oferujących «wspaniałe» prezenty świąteczne, wabiąc tym samym kupujących” – powiedział Abraham.

Oszustwa na Czarny Piątek, na które należy uważać w 2024 r.

Abraham zauważył, że w tym roku oszuści wykorzystują możliwości sztucznej inteligencji, aby tworzyć całkowicie fikcyjne produkty, które wydają się zarówno nowatorskie, jak i kuszące.

Te generowane przez AI przedmioty są zaprojektowane tak, aby wykorzystać trendy wirusowe, przyciągając uwagę kupujących, których przyciągają wyjątkowe i osobliwe oferty. Przytoczył poprzednie przykłady oszustw w tej kategorii. Teraz już niesławne oszustwo „Kitten Flowers”, w którym oszuści używali AI do tworzenia realistycznych kwiatów, które rzekomo przypominały urocze kocie pyszczki, oraz „Darth Vader Beds” polegało na tym, że oszuści wystawiali obrazy generowane przez AI, aby sprzedawać łóżka inspirowane kultową postacią z Gwiezdných Wojen.

„Oszuści mogą teraz tworzyć wyjątkowe produkty, które są naprawdę inspirujące”, powiedział Abraham. „Niestety, nigdy nie są dostarczane”.

Rola mediów społecznościowych i influencerów

Oszuści coraz częściej wykorzystują reklamy w mediach społecznościowych i rekomendacje influencerów, aby zwiększyć swój zasięg. Podczas gdy platformy pracują nad zwalczaniem oszustw,

potrzebny jest większy nadzór.

Abraham podkreśla potrzebę bardziej rygorystycznych procesów weryfikacji reklamodawców, mówiąc:

„Mniejsza anonimowość reklamodawców mogłaby pomóc chronić konsumentów. Reklamodawcy powinni być weryfikowani zarówno na poziomie firmy, jak i osoby, ale oszuści wciąż zbyt łatwo tworzą fałszywe firmy lub pożyczają tożsamości, aby uniknąć wykrycia”.

Jak rozpoznawać oszustwa i ich unikać?

Wykrywanie oszustw staje się coraz trudniejsze, ponieważ oszuści udoskonalają swoje taktyki. Abraham radzi:

- **Nie spiesz się:** Nie angażuj się w transakcje, które wydają się pilne.
- **Potwierdź to u innych:** Przed dokonaniem zakupu sprawdź, czy produkt, który cię zainteresował, znajduje się w ofercie innych sklepów i omów ofertę ze znajomymi lub rodziną.
- **Wybierz bezpieczne metody płatności:** Wybierz platformy płatnicze, takie jak PayPal lub karty kredytowe, które oferują ochronę przed obciążeniami zwrotnymi.

Ponadto oferowanie pomocy mniej obeznanym z technologią członkom rodziny w przeglądaniu ofert może w dużym stopniu zapobiec oszustwom. „Jeśli wszyscy sobie pomożemy, możemy odwrócić bieg

oszustw” – podsumował Abraham.

„Black Friday w ostatnich latach był okresem wzmożonej aktywności cyberprzestępców, którzy wykorzystywali to wydarzenie do przeprowadzania masowych kampanii phishingowych. Dlatego, jeśli planujesz skorzystać z tego okresu do zakupów online w atrakcyjnej cenie, to pamiętaj o tym, aby zabezpieczyć swoje urządzenie za pomocą skutecznego systemu antywirusowego, który został wyposażony w moduł antyphishingowy” – mówi Krzysztof Budziński z firmy Marken Systemy Antywirusowe, polskiego dystrybutora oprogramowania Bitdefender.

Rola Bitdefender w walce z globalnymi oszustwami

Jako członek GASA, Bitdefender odgrywa kluczową rolę w globalnej walce z oszustwami, zapewniając osobom i firmom narzędzia, których potrzebują, aby zachować bezpieczeństwo. Dzięki ponad 20-letniemu doświadczeniu w cyberbezpieczeństwie Bitdefender oferuje zaawansowane rozwiązania antywirusowe, które blokują nielegalne działania, zanim zdążą one wyrządzić krzywdę.

Źródło: <https://bitdefender.pl/oszustwa-w-czasie-black-friday/>

Informację można wykorzystać dowolnie z zastrzeżeniem podania firmy Marken Systemy Antywirusowe jako źródła.

Data udostępnienia: 26.11.2024

Z pozdrowieniami Piotr Rozmiarek

E-mail: piotr.r@marken.com.pl | Tel. bezpośredni: 570 400 019

Informacje o firmie Bitdefender

Bitdefender to rumuński dostawca rozwiązań z zakresu cyberbezpieczeństwa oraz światowy lider chroniący miliony użytkowników. Bitdefender jest częstym zdobywcą wielu branżowych nagród i uznaną światową marką. Od 2001 roku konsekwentnie dostarcza najwyższej jakości produkty służące do zapewnienia bezpieczeństwa zarówno użytkownikom domowym, jak i wielkim korporacjom i rządowym instytucjom. Bitdefender jest znany ze swojej innowacyjności oraz wyposażania swojego oprogramowania w najnowsze technologie, takie jak uczenie maszynowe, heurystyka oraz EDR i XDR.